



ITC225144

DESIGNAÇÃO DA ACÇÃO

Introdução ao Turismo Cultural

PREÇO: 130€

DURAÇÃO

N.º de aulas: 18 aulas

N.º de semanas: 10 semanas

Carga horária: 3 horas por aula

Volume de formação (total): 54 horas

CALENDÁRIO 2025 (datas em que decorrem este curso):

Bloco 1: Jan-Mar;

Bloco 2: Abr-Jun;

Bloco 3: Jul-Set;

Bloco 4: Out-Dez.

ÁREA TEMÁTICA DA FORMAÇÃO: 225 – História, Arqueologia (Património); 812 – Turismo e Lazer; 211 – História da Arte

FORMADORA: Cláudia Fournier

RESUMO: Conheça as noções mais essenciais de uma área de formação interdisciplinar, e de um sector de actividade emergente, que é o Turismo Cultural.

OBJECTIVO GERAL:

Introduzir os aspectos mais gerais sobre a relação entre Turismo e Património Cultural, e, conhecer oportunidades e benefícios do turismo cultural, como também, os seus riscos e ameaças.

COMPETÊNCIAS E PRINCIPAIS OBJECTIVOS A DESENVOLVER:

- Definir alguns conceitos fundamentais no âmbito do Turismo Cultural.
- Compreender a dinâmica e desenvolvimento do Turismo Cultural.
- Assimilar a importância socioeconómica do Turismo Cultural.
- Compreender o que é o Turismo Cultural e a sua relação com o Património.
- Repensar as relações entre Turismo e Património Cultural.
- Promover valores para uma cidadania cultural e sensibilidade patrimonial.

- Definir o que é o Património Cultural.
 - Identificar as principais leis que regem o enquadramento legal do património.
 - Conhecer os organismos de referência (UNESCO); documentos; cartas e decretos regulamentares.
 - Classificar o património cultural.
 - Distinguir os principais domínios, categorias e critérios associados ao Património Mundial.
 - Identificar Monumentos Nacionais (monumentos classificados).
 - Entender o património cultural como expressão específica de cada povo.
 - Realçar o papel do património e sua importância na herança cultural, construção de identidade e memória.
-
- Conhecer a simbologia e sítios de Património Mundial.
 - Assimilar conhecimentos teóricos e práticos no âmbito da actividade do Turismo Cultural.
 - Familiarizar-se com Itinerários culturais e rotas Temáticas.
 - Conhecer sítios turísticos com interesse cultural.
 - Compreender as relações e o potencial entre Turismo e Património cultural e conhecer alguns projectos de referência.
 - Empreender actividades turístico-culturais baseadas no potencial histórico e cultural das regiões (promover estratégias empreendedoras baseadas no turismo cultural).
-
- Conceber um estudo de objecto turístico-cultural e saber analisar as suas características mais fundamentais em termos estéticos, artísticos e históricos.
 - Desenvolver ferramentas básicas de interpretação do património.

DESTINATÁRIOS:

Este curso destina-se a técnicos de turismo, guias intérpretes, guias turísticos, promotores turísticos, profissionais de turismo cultural e empreendedores culturais, assistentes e mediadores culturais, animadores culturais, animadores turísticos, pelouro do turismo, estudantes de línguas ou a todos os interessados no tema de turismo cultural e do património. Não o certificando como técnico, o curso permite, no entanto, adquirir uma formação de base para Técnico Especialista em Turismo Cultural e do Património, ou para uma prática profissional como Guia Turístico de Interpretação do Património.

PROGRAMA

Tópico I – TURISMO CULTURAL E DO PATRIMÓNIO

- # Aula 1 - Introdução ao Turismo Cultural
- # Aula 2 - Turismo e Património Cultural
- # Aula 3 - Enquadramento legal do património - antecedentes históricos
- # Aula 4 - Lei de Bases do Património
- # Aula 5 - Turismo Histórico-Cultural

Tópico II – TURISMO E RECURSOS CULTURAIS

- # Aula 6 - Turismo e Projectos Culturais
- # Aula 7 - Produtos, Serviços e Destinos Turísticos
- # Aula 8 - Itinerários Culturais e Rotas Temáticas
- # Aula 9 - Desenvolvimento de Recursos Turístico-Culturais
- # Aula 10 - Sustentabilidade da Cultura

Tópico III – ARTE, MONUMENTOS E PATRIMÓNIO: como reconhecer a arte?

Aula 11 - Pré e Proto-história da Arte

Aula 12 - Estilo e Arte Egípcia

Aula 13 - Civilizações Antigas

Aula 14 - A Arte Grega

Aula 15 - Arte Romana

Aula 16 - Características do Românico, Gótico e Manuelino

Aula 17 - Características do Renascimento e Maneirismo

Aula 18 - Características do Barroco e Rococó

APLICAÇÕES PRÁTICAS:

Este curso permite-lhe planear, coordenar, desenvolver programas turísticos, promover, comunicar e comercializar produtos de turismo cultural e patrimonial que contribuam para o conhecimento do destino turístico.

MODALIDADE DE FORMAÇÃO:

Formação contínua

TIPO DE CURSO

Curso base (Módulo II) integrado no curso de especialização em Património Cultural e Museologia.

REGIME DE ENSINO:

à distância, *e-learning* (completamente online). URL: <http://campus.o-musas.org/moodle/>
(sessões assíncronas)

METODOLOGIA DA FORMAÇÃO:

A formação está organizada em conteúdos (unidades de formação/ aulas de matéria) estruturados de modo a permitir aos formandos a aquisição contínua dos conhecimentos a desenvolver na área de Turismo Cultural e do Património. Assim, os conteúdos são introduzidos através de uma breve explanação teórica - apresentada no *classboard* - que tem por base um método expositivo, a qual é complementada por uma exposição dialogada com recurso aos fóruns das aulas virtuais, actividades e outros recursos didácticos. Neste ambiente de trabalho on-line o formando tem a possibilidade de participar, introduzindo novos tópicos de discussão, comentando mensagens (respostas), exemplificando e respondendo a questões colocadas pelo formador relacionadas com o tópico em questão.

PRÉ-REQUISITOS:

Este curso não exige qualquer conhecimento prévio sobre o tema.

BIBLIOGRAFIA:

Todos os materiais da formação (*Aulas/ Classboard*) serão disponibilizados no decurso das aulas virtuais.

Serão facultados recursos didácticos multimédia, bem como, textos complementares e bibliografia adicional.

INFORMAÇÕES GERAIS:

Os cursos iniciam-se no dia 4 do mês - do respectivo Bloco -, sendo a primeira aula de 2 horas uma aula de acolhimento dedicada à ambientação on-line que poderá ser dispensada caso já tenha frequentado outras formações na Academia do Museu.

Cada aula do curso é disponibilizada de três em três dias e tem uma duração média de três horas de trabalho. Neste sentido, estima-se que seja necessário disponibilizar, pelo menos, uma hora por dia, para acompanhar com sucesso o desenvolvimento do curso.

OBSERVAÇÕES:

Para frequentar este curso é necessário que tenha acesso regular à internet.

PAGAMENTO E INSCRIÇÃO:

Pagamento único: Preço = 130€

Facilidades de pagamento:

Pagamento em duas mensalidades: Preço = 150€ (2x75€).

O acesso ao curso é apenas concedido após recepção do pagamento.

As inscrições devem ser remetidas até cinco dias úteis antes do início da acção e devem ser efectuadas online, através do formulário em linha em <http://www.campus.o-musas.org/fichainscricao.html>

A inscrição só é efectiva após confirmação do pagamento do curso.

Verifique se beneficia de descontos especiais. Consulte as Perguntas Frequentes.

DOCUMENTAÇÃO (pdf):

▣ **Apresentação do curso**

(sumário programático)

▣ **Ficha Técnica do curso**

(programa de formação)

▣ **Referencial | Guia do curso**

(programa detalhado)