



Entidade Formadora: **Academia do Museu**

CULTURA MATERIAL e MUSEO.

CÓDIGO: CMM225145

EDIÇÃO:

Pág. 1 de 4

Programa de Formação

Património
**Cultura
Material
e
Museologia**

Designação da Acção: CULTURA MATERIAL E MUSEOLOGIA

Área de formação: 225

Formador(a): Cláudia Fournier

Data*: __/__/__

Carga horária: 54 horas

Duração: 10 semanas

Destinatários: Profissionais de museus e a todos os interessados.

Objectivos gerais: ➤ Desenvolver conhecimentos sobre Cultura Material e Estudo de Objectos sob uma perspectiva Museológica e Artística.

Modalidade de formação: Formação contínua

Formas de organização da formação: à distância *e-learning* URL: <http://www.campus.o-musas.org/moodle/>

Programa



- **Tópico 1** – Colecções e Museus: as Belas-Artes (10 aulas)



- **Tópico 2** – Património e Museus: as Artes Menores (5 aulas)



- **Tópico 3** – Técnicas Documentais para Museus (3 aulas)

Notas:

Pré-requisitos: 12º ano ou frequência universitária (preferencial)

*Consultar agenda formativa



Entidade Formadora: **Academia do Museu**

CULTURA MATERIAL e MUSEO.

CÓDIGO: CMM225145

EDIÇÃO:

Pág. 2 de 4

OBJECTIVOS OPERACIONAIS	No final da formação o formando deverá ser capaz de:	Semana
	Adaptação e Ambientação em EAD (ensino à distância)	1
TÓPICO 1	↘ 1ª Sessão: Perceber a importância da obra de arte nas colecções museológicas e saber enquadrar a análise da obra de arte na óptica de diversas disciplinas.	1
	↘ 2ª Sessão: Assimilar o contexto, definição e âmbito de estudo da Cultura Material.	1
	↘ 3ª Sessão: Inteirar-se do desenvolvimento das classificações das artes e sistemas artísticos durante os períodos da Antiguidade, Idade Média e Renascimento.	2
	↘ 4ª Sessão: Familiarizar-se com a evolução dos métodos de perspectiva e de medição aplicados ao desenho e à arte.	2
	↘ 5ª Sessão: Compreender aspectos gerais da teoria moderna da cor, teoria da luz e da imagem, e suas aplicações na realização de obras de arte.	3
	Consolidação da matéria (pausa 3 dias)	
	↘ 6ª Sessão: Ser capaz de dominar e consolidar diversos aspectos associados ao contexto histórico, artístico e estilístico da obra de arte, desde o Renascimento ao período Barroco. Nomeadamente, diferenciar os estilos da pintura na arte italiana, neerlandesa e francesa. Perceber a importância do Museu do Louvre, do Rijksmuseum e das suas colecções, e o contributo dado na democratização da cultura como espaços de Galerias/Museus abertos ao público.	3
	↘ 7ª Sessão: Adquirir conhecimentos introdutórios para um entendimento da Sociologia da Arte (definição e objecto de estudo; conceitos de <i>facto</i> e <i>efeito</i> artístico; os contributos dados pelos principais teóricos – valores e ideologias).	4

	↘ 8ª Sessão: Distinguir Iconologia e Iconografia, e saber aplicar o método de Panofsky da interpretação da obra de arte.	4
	↘ 9ª Sessão: Adquirir bases para trabalhar a fundamentação teórica da Estética e Crítica da obra de arte.	5
	↘ 10ª Sessão: Compreender o contexto, aplicações e âmbito da Psicologia da Arte. Nomeadamente, na percepção visual.	5
	Consolidação da matéria (pausa 6 dias)	
TÓPICO 2	↘ 11ª Sessão: Reconhecer a especificidade e a variedade das artes decorativas em Portugal nas suas vertentes estilísticas associadas ao Rococó, Neoclassicismo e Romantismo. Em particular, destacar os ramos mais relevantes das artes decorativas presentes em Portugal durante o período Neoclássico (séc. XIX). Seleção: Mobiliário; Marqueteria; Pintura de paredes interiores e tectos; Estuques; Talha; Ferro forjado; Ourivesaria, Prataria e Filigrana; Embrechados; Gravura em metal, Gravura em Madeira, Litografia; Faiança, Cerâmica; Azulejo; Artesanato, etc.	6
	↘ 12ª Sessão: Perceber as novidades e influências trazidas pelas artes decorativas de Oitocentos (séc. XIX) e conhecer as novas gramáticas decorativas do séc. XX.	7
	↘ 13ª Sessão: Entender como o património móvel ficou desvalorizado com a transição para o século XX. (Perceber como as artes industriais afectaram as artes decorativas e identificar os principais intervenientes que, no decorrer do século XIX e XX, contribuíram para alertar para as questões de salvaguarda do património.)	7
	↘ 14ª Sessão: Enquadrar a temática da cerâmica no contexto das artes populares tradicionais.	8
	↘ 15ª Sessão: Conhecer a arte ornamental do azulejo, nomeadamente, o caso português.	8
	Consolidação da matéria (pausa 3 dias)	

TÓPICO 3	↳ 16ª Sessão: Rever e aprofundar conceitos de inventário, gestão e catalogação do acervo do museu.	9
	↳ 17ª Sessão: Proceder à classificação de colecções de acordo com as suas categorias museológicas.	9
	↳ 18ª Sessão: Adquirir conhecimentos introdutórios de indexação de colecções e de funcionamento de um thesaurus.	10
	Conclusão dos trabalhos (7 dias)	
	Prolongamento do curso (extra 10 dias)	

Tutoria: Qualquer apoio no âmbito das actividades pedagógicas deve ser solicitado ao formador via plataforma Moodle.

Suporte: Qualquer apoio no âmbito tecnológico da plataforma Moodle deve ser comunicado e solicitado via formulário em <http://www.campus.o-musas.org/suporte.html>; ou directamente para o endereço de e-mail: suporte@o-musas.org.

Metodologia de avaliação: Avaliação contínua e sumativa. Todas as actividades são alvo de avaliação: desafios no fórum; propostas de trabalho; testes, sendo a classificação final obtida através da média das médias (33,33% da média da classificação das propostas de trabalho + 33,33% da média da classificação dos desafios no fórum + 33,33% da média dos testes).

Acompanhamento das actividades: Os formandos devem desenvolver as actividades propostas pelo formador(a) e entregá-las até ao final da formação. Caso não tenha a possibilidade de concluir os trabalhos até à última aula será facultado um período de tempo extra (10 dias) para conclusão dos mesmos mediante pagamento de uma taxa de prolongamento do curso (15€).

Recursos e equipamentos necessários: Computador com ligação à internet e browser de navegação.

Observações:

Após a conclusão do curso com aproveitamento será emitido um Certificado de Formação Profissional.
(Não precisa de solicitar o seu certificado. Este é emitido logo após a formação pelos nossos serviços.)

Preço: 130 €



Código SIGO:

Contactos: elearning@o-musas.org