



Entidade Formadora: **Academia do Museu**

INTRO. AO TURISMO CULTURAL

CÓDIGO: ITC225144

EDIÇÃO:

Pág. 1 de 4

## Programa de Formação

**P**atrimónio

**Introdução ao  
Turismo Cultural**

**Designação da Acção:** INTRODUÇÃO AO TURISMO CULTURAL

**Área de formação:** 225 / 812

**Formador(a):** Cláudia Fournier

**Data\*:** \_\_/\_\_/\_\_

**Carga horária:** 54 horas

**Duração:** 10 semanas

**Destinatários:** Técnicos de turismo, profissionais de museus, animadores culturais e a todos os interessados.

**Objectivos gerais:** culturais e a todos os interessados.

- ↘ Compreender as questões-base associadas ao desenvolvimento do Turismo Cultural e promover estratégias empreendedoras baseadas no Turismo Cultural.

Modalidade de formação: Formação contínua

Formas de organização da formação: à distância *e-learning* URL: <http://www.campus.o-musas.org/moodle/>

## Programa



- **Tópico 1** – Turismo Cultural e do Património (5 aulas)



- **Tópico 2** – Turismo e Recursos Culturais (5 aulas)



- **Tópico 3** – Arte, Monumentos e Património: como reconhecer a arte? (8 aulas)

Notas:

Pré-requisitos: 12º ano (preferencial)

\*Consultar agenda formativa



Entidade Formadora: **Academia do Museu**

INTRO. AO TURISMO CULTURAL

CÓDIGO: ITC225144

EDIÇÃO:

Pág. 2 de 4

OBJECTIVOS OPERACIONAIS	No final da formação o formando deverá ser capaz de:	Semana
	Adaptação e Ambientação em EAD (ensino à distância)	1
TÓPICO 1	↘ 1ª Sessão: Conhecer conceitos fundamentais do Turismo Cultural.	1
	↘ 2ª Sessão: Compreender a dinâmica e desenvolvimento do Turismo Cultural.	1
	↘ 3ª Sessão: Assimilar como o património foi valorizado ao longo da história, tendo em vista a sua salvaguarda e classificação desse património.	2
	↘ 4ª Sessão: Compreender o conteúdo e aplicações da Lei de Bases do Património.	2
	↘ 5ª Sessão: Conhecer o potencial do Turismo Histórico-Cultural.	3
	Consolidação da matéria (pausa 3 dias)	
TÓPICO 2	↘ 6ª Sessão: Conhecer alguns segmentos em Turismo e sua diversidade.	3
	↘ 7ª Sessão: Conhecer algumas definições em Turismo ao nível do produto, serviço e destino turístico.	4
	↘ 8ª Sessão: Reconhecer Rotas Temáticas, Itinerários Culturais e a sua aptidão turística.	4
	↘ 9ª Sessão: Conhecer projectos de desenvolvimento com capacidades empreendedoras para a inovação da oferta de serviços relacionados com o Turismo Cultural.	5
	↘ 10ª Sessão: Assimilar princípios fundamentais que promovam o bom uso e sustentabilidade da cultura e do turismo cultural.	5

	Consolidação da matéria (pausa 6 dias)	
TÓPICO 3	↘ 11ª Sessão: Assimilar, em traços gerais, alguns aspectos e exemplos da arte e arquitectura Pré-Histórica: arte primitiva.	6
	↘ 12ª Sessão: Conhecer os principais pontos que marcaram a história e a arte de civilização egípcia.	7
	↘ 13ª Sessão: Adquirir conhecimentos introdutórios sobre civilizações antigas (Suméria; Assíria; Persa).	7
	↘ 14ª Sessão: Conhecer algumas características da arte grega nas suas diversas vertentes: pintura; cerâmica; escultura; arquitectura.	8
	↘ 15ª Sessão: Inteirar-se de alguns aspectos da cultura artística romana e compreender a sua relevância no contexto do turismo cultural em Portugal.	8
	Consolidação da matéria (pausa 3 dias)	
TÓPICO 3 (continuação)	↘ 16ª Sessão: Construir algumas bases sobre a arte do período medieval (Românico; Gótico; Manuelino).	9
	↘ 17ª Sessão: Assimilar algumas características inerentes ao Renascimento e Maneirismo.	9
	↘ 18ª Sessão: Apresentar os principais traços da arte associados ao período Barroco e Rococó.	10
	Conclusão dos trabalhos (7 dias)	
	Prolongamento do curso (extra 10 dias)	

**Tutoria:** Qualquer apoio no âmbito das actividades pedagógicas deve ser solicitado ao formador via plataforma Moodle.

**Suporte:** Qualquer apoio no âmbito tecnológico da plataforma Moodle deve ser comunicado e solicitado via formulário em <http://www.campus.o-musas.org/suporte.html>; ou directamente para o endereço de e-mail: [suporte@o-musas.org](mailto:suporte@o-musas.org).

**Metodologia de avaliação:** Avaliação contínua e sumativa. Todas as actividades são alvo de avaliação: desafios no fórum; propostas de trabalho; testes, sendo a classificação final obtida através da média das médias (33,33% da média da classificação das propostas de trabalho + 33,33% da média da classificação dos desafios no fórum + 33,33% da média dos testes).

**Acompanhamento das actividades:** Os formandos devem desenvolver as actividades propostas pelo formador(a) e entregá-las até ao final da formação. Caso não tenha a possibilidade de concluir os trabalhos até à última aula será facultado um período de tempo extra (10 dias) para conclusão dos mesmos mediante pagamento de uma taxa de prolongamento do curso (15€).

**Recursos e equipamentos necessários:** Computador com ligação à internet e browser de navegação.

Observações:

Após a conclusão do curso com aproveitamento será emitido um Certificado de Formação Profissional.  
(Não precisa de solicitar o seu certificado. Este é emitido logo após a formação pelos nossos serviços.)

Preço: 130 €

Código SIGO:



Contactos: [elearning@o-musas.org](mailto:elearning@o-musas.org)

